

Regulamin konkursu na esej z zakresu ochrony danych osobowych („Regulamin”)

1. INFORMACJE OGÓLNE ORAZ CEL KONKURSU

1.1 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.2 Celem konkursu jest propagowanie wiedzy z zakresu ochrony danych osobowych, umożliwienie studentom sprawdzenia swojej wiedzy w tej dziedzinie prawa, a także promowanie studentów posiadających umiejętność formułowania praktycznych rozwiązań w zetknięciu z problemami prawnymi i wyłonienie spośród nich laureatów posiadających szeroką wiedzę z zakresu ochrony danych osobowych.

1.3 Tytuł konkursu: „Sprawdzanie predyspozycji studentów z wykorzystaniem sztucznej inteligencji”.

1.4 Przedmiotem konkursu jest przygotowanie rozwiązania następującego przypadku:

„Uczelnia A boryka się z problemem odchodzących studentów. Część z osób przyjętych na określony kierunek studiów rezygnuje z niego po roku nauki, stwierdzając, że pomylili się w ocenie swoich planów rozwoju. Studenci tacy zajmują miejsca innym osobom, które chciałyby studiować, ale miały gorsze wyniki. Z tego względu uczelnia A postanowiła zbadać predyspozycje każdego kandydata na studenta z wykorzystaniem sztucznej inteligencji i sprawdzić, czy osoba, która deklaruje chęć podjęcia studiów na danym kierunku, rzeczywiście będzie nim zainteresowana.

Uczelnia prosi kandydatów o wypełnienie szczegółowej ankiety z informacjami o dotychczasowych wynikach w nauce, pasjach, zainteresowaniach, osiągnięciach, oraz o wskazanie wszelkich kont w mediach społecznościowych, klubach, do których rejestracja następuje przez Internet, programach lojalnościowych, w których kandydat się zarejestrował. Na podstawie tych danych narzędzie oparte na sztucznej inteligencji prowadzi analizę informacji dostępnych w Internecie, w tym treści wpisów i postów, i przedstawia ocenę predyspozycji i rzeczywistego zaangażowania kandydata w dany kierunek. Uczelnia dodaje lub odejmuje takiej osobie punkty w zależności od wyniku oceny algorytmu.

Oceń, czy uczelnia A ma podstawę prawną do przetwarzania danych osobowych wykorzystanych w takiej analizie informacji o kandydacie. Jakie główne obowiązki z zakresu ochrony danych osobowych powinna wykonać uczelnia A wobec studentów w związku z wprowadzeniem tego rozwiązania?”

2. ORGANIZATOR I SPONSOR KONKURSU

2.1 Organizatorami konkursu są Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (UODO) i Krajowa Izba Radców Prawnych (KIRP), zwani dalej Organizatorami.

2.2 Sponsorem konkursu oraz Partnerem merytorycznym jest Kobyłańska Lewoszewski Mednis sp. j. z siedzibą w Warszawie przy ul. Śniadeckich 10, KRS 699343, zwana dalej Sponsorem.

3. UCZESTNICY KONKURSU

3.1 Z zastrzeżeniem pkt 3.2, w konkursie mogą wziąć udział:

3.1.1 studenci III – V roku studiów jednolitych kierunku prawo oraz I – III roku studiów II-ego stopnia kierunku administracja uczelni w rozumieniu ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie

wyższym i nauce (t.j. Dz.U. z 2023, poz. 742) oraz rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (t.j. Dz.U. z 2023 poz. 2787).

3.2 Uczestnikami konkursu nie mogą być:

3.2.1 pracownicy Organizatorów oraz ich osoby najbliższe,

3.2.2 pracownicy Sponsora oraz ich osoby najbliższe,

3.2.3 osoby najbliższe członków Komisji Konkursowej,

3.2.4 osoby zajmujące się zawodowo zagadnieniami ochrony danych osobowych.

3.3 Pracownikami w rozumieniu Regulaminu są członkowie organów Sponsora lub KIRP, a także osoby zatrudnione przez Sponsora, KIRP, bądź w Urzędzie Ochrony Danych Osobowych na podstawie umowy o pracę lub wykonujące inne czynności na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło.

3.4 Osobami najbliższymi w rozumieniu Regulaminu są osoby, z którymi pracownicy Urzędu Ochrony Danych Osobowych, KIRP lub Sponsora pozostają w związku małżeńskim albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia albo są związani z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli.

4. PRACA KONKURSOWA

4.1 Praca konkursowa powinna być przygotowana w formie pisemnego eseju.

4.2 Do konkursu można zgłaszać jedynie prace przygotowane samodzielnie, których autorem jest osoba zgłaszająca.

4.3 Całkowita objętość pracy konkursowej nie może przekroczyć 6 stron maszynopisu w formacie A4. Praca nie powinna zawierać przytoczenia treści kazusu wskazanego w pkt 1.4.

4.4 Praca konkursowa powinna odpowiadać zasadom publikacji naukowej.

4.5 Praca konkursowa powinna być przygotowana w formie pliku tekstowego przy użyciu czcionki Times New Roman, 12pt, odstęp między wierszami 1,5 wiersza, z marginesami stron o wartości 2,5 cm, a następnie skonwertowana do pliku pdf i dostarczona do Urzędu Ochrony Danych Osobowych zgodnie z Regulaminem.

4.6 Jedna osoba może zgłosić tylko jedną pracę konkursową.

5. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

5.1 Zgłoszenie do konkursu powinno zostać nadesłane do 24 maja 2024 roku na adres e-mail: kancelaria@uodo.gov.pl. W tytule maila należy wpisać: „Konkurs na esej”.

5.2 Zgłoszenie do konkursu powinno zawierać:

5.2.1 Pracę konkursową w formacie pdf,

5.2.2 Wypełnione, podpisane, a następnie zeskanowane Oświadczenie uczestnika konkursu, które stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

5.3 Prace niespełniające warunków określonych w pkt 4, a także nadesłane niezgodnie z zasadami określonymi w pkt 5.1 – 5.2 lub przez osoby niespełniające wymagań wskazanych w pkt 3 nie będą brały udziału w konkursie.

6. NAGRODY

6.1 W ramach konkursu, z zastrzeżeniem pkt 8, zostaną przyznane trzy nagrody:

6.1.1 Nagroda za zajęcie I-go miejsca – tablet,

6.1.2 Nagroda za zajęcie II-ego miejsca – smartwatch,

6.1.3 Nagroda za zajęcie III-ego miejsca – słuchawki bezprzewodowe.

6.2 Organizatorzy ani Sponsor nie pokrywają dodatkowych kosztów związanych z odbiorem nagród, takich jak koszty przejazdu i utrzymania w Warszawie.

6.3 Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

6.4 Nagroda za zajęcie miejsc od I do III przysługuje w liczbie sztuk 1 za każde zajęte miejsce, niezależnie od liczby osób, które będą uczestniczyły w przygotowaniu eseju.

7. NAGRODY SPECJALNE

7.1 W ramach konkursu zostaną również przyznane dodatkowe nagrody („Nagrody Specjalne”) – w postaci udziału w 2-tygodniowym programie szkoleniowym UODO w siedzibie Urzędu Ochrony Danych Osobowych w Warszawie, dla maksymalnie 5 osób.

7.2 Nagrody Specjalne otrzymają laureaci konkursu, którzy spełnią łącznie następujące warunki:

7.2.1 zajmą miejsca od I-ego do V-ego w wynikach konkursu lub kolejne miejsca, jeśli laureaci, którzy zajmą wyższe miejsca, nie spełnią warunku wskazanego w ppkt 7.2.2;

7.2.2 w Oświadczeniu stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu wyrażą zainteresowanie tymi nagrodami.

7.3 Wyboru laureatów Nagród Specjalnych dokonają Organizatorzy biorąc pod uwagę kolejność zajętego miejsca w wynikach konkursu.

7.4 Dokładne terminy odbywania 2-tygodniowego programu szkoleniowego UODO będą uzgadniane indywidualnie z laureatami Nagród Specjalnych.

7.5 Organizatorzy ani Sponsor nie pokrywają dodatkowych kosztów związanych z realizacją Nagród Specjalnych takich jak koszty przejazdu i utrzymania w Warszawie.

8. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

8.1 Nagrody zostaną przyznane przez komisję, w skład której wejdą eksperci z Urzędu Ochrony Danych Osobowych i Krajowej Izby Radców Prawnych oraz specjaliści z zakresu ochrony danych osobowych z kancelarii Kobyłańska Lewoszewski Mednis sp.j. („Komisja Konkursowa”).

8.2 Prace konkursowe będą oceniane za pomocą punktów. Komisja Konkursowa za pracę konkursową może przyznać maksymalnie 100 punktów. Wartość punktowa poszczególnych cech prac konkursowych będzie kształtować się następująco:

8.2.1 Trafność osądu oraz poprawność logiczna i merytoryczna przeprowadzonej argumentacji – od 0 do 50 pkt;

8.2.2 Identyfikacja właściwych przepisów prawa oraz trafność doboru orzeczeń i interpretacji – od 0 do 20 pkt;

8.2.3 Precyzyjność i spójność wypowiedzi – od 0 do 10 pkt;

8.2.4 Poprawność językowa – od 0 do 10 pkt;

8.2.5 Spełnienie wymogów technicznych pisania prac naukowych – od 0 do 5 pkt;

8.2.6 Ogólny odbiór pracy – od 0 do 5 pkt.

8.3 Komisja Konkursowa przyzna punkty według swojej oceny. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie.

8.4 Po zsumowaniu liczby punktów, prace konkursowe zostaną uszeregowane w kolejności od najwyższej do najniższej ocenionych.

8.5 Laureatami konkursu zostanie pięć osób, których prace konkursowe otrzymają najwyższą liczbę punktów. Pierwsze miejsce zostanie przyznane osobie, której praca konkursowa otrzyma największą liczbę punktów. Kolejne miejsca zostaną przyznane osobom, których prace konkursowe otrzymają kolejno największą liczbę punktów w porządku malejącym.

8.6 W przypadku otrzymania takiej samej liczby punktów przez więcej niż jednego uczestnika konkursu, głos decydujący co do zaszeregowania prac konkursowych należy do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. WYNIKI KONKURSU ORAZ WRĘCZENIE NAGRÓD

9.1 Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do 4 czerwca 2024 roku na stronie internetowej www.uodo.gov.pl.

9.2 Laureaci nagród oraz Nagród Specjalnych zostaną powiadomieni o wynikach konkursu drogą elektroniczną lub telefonicznie.

9.3 O terminie i miejscu wręczenia nagród laureaci konkursu zostaną powiadomieni wraz z przekazaniem im informacji o wynikach konkursu.

9.4 Nagrody rzeczowe zostaną wydane laureatom konkursu przez Sponsora. Uroczystość wręczenia nagród i Nagród Specjalnych jest otwarta dla laureatów konkursu wraz z osobami towarzyszącymi.

9.5 Organizatorzy i Sponsor konkursu nie zwracają uczestnikom kosztów dojazdu na uroczystość wręczenia nagród.

9.6 Sponsor jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10 % wartości nagród rzeczowych określonych w punktach 6.1.1, 6.1.2 oraz 6.1.3. Laureat konkursu, który będzie uprawniony do odebrania nagród rzeczowych określonych w punktach 6.1.1, 6.1.2 lub 6.1.3, jest zobowiązany do wpłacenia Sponsorowi kwoty należnego zryczałtowanego podatku dochodowego nie później niż do dnia poprzedzającego dzień odbioru nagrody (o ile wartość nagrody przekracza wartość zwolnioną z zapłaty podatku).

9.7 Wpłacenie kwoty zryczałtowanego podatku, o której mowa w pkt 9.6 Regulaminu, na rzecz Sponsora jest warunkiem wydania nagrody rzeczowej laureatowi konkursu przez Sponsora.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1 Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za wysłane prace, których nie otrzymają z powodów technicznych lub z powodu błędnego wpisania adresu e-mail.

10.2 Jeżeli osoba, która chciałaby wziąć udział w konkursie nie ma dostępu do środków technicznych niezbędnych do przesłania pracy konkursowej drogą elektroniczną, w drodze wyjątku osoba taka może przesłać swoją pracę konkursową wraz z Oświadczeniem stanowiącym Załącznik nr 1, pocztą na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych (z dopiskiem „Konkurs”). Do konkursu zostaną zakwalifikowane wyłącznie te prace, które wpłyną do Urzędu Ochrony Danych Osobowych do dnia 27 maja 2024 roku.

10.3 Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odwołania, unieważnienia lub przesunięcia terminów konkursu w każdym czasie.

10.4 Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023, poz. 227).